

Consiliul Consultativ

05/3/3

Minuta ședinței Consiliului Consultativ din 4 iulie 2005

Sediul central al ANRC

Participanți: v. doc 05/2/18

4 iulie 2005, 11-12.30, 12.45-14.15

Introducere

Vicepreședintele urează bun venit participanților și precizează că este o ședință comună a celor 3 comisii, având în vedere agenda foarte largă. Dezbaterile vor fi înregistrate.

Vicepreședintele invită persoanele care participă pentru prima dată să se prezinte pe scurt.

1. Adoptarea Agendei

Președintele atrage atenția asupra documentelor 1rev2 (agenda) și 2 rev1 (lista documentelor), cerând observații sau remarci.

2. Minuta întâlnirii anterioare

Vicepreședintele atrage atenția asupra documentului 3 (minuta întâlnirii din 15 februarie), aprobat prin mijloace electronice și inclus pe agendă spre informare.

3. Planul de management al spectrului de frecvență al buclei locale și subbuclei locale

Directorul de Reglementare Tehnică a Pieței prezintă expunerea de motive (doc. 4), proiectul de decizie (doc. 5) și sinteza observațiilor primite (doc. 6), mulțumind operatorilor pentru participarea la grupul de lucru care a elaborat proiectul. Observațiile primite s-au referit în mare parte la erori în tabele, prezentarea graficelor și terminologie. Aceste sugestii au fost luate în considerare. De asemenea, a existat o observație, neacceptată, referitoare la includerea SDSL 2048 la buclele medii.

La sugestia **ANISP** privind publicarea unei liste de definiții, pentru unificarea terminologiei, **vicepreședintele** promite examinarea chestiunii și, eventual, publicarea unui glosar pe site.

4. Decizie SMP piața apelurilor la puncte fixe către rețele publice de telefonie mobilă pentru persoane juridice

Șeful Serviciului Analize și Studii de Piață prezintă expunerea de motive (doc. 7), proiectul de decizie (doc. 8) și sinteza observațiilor (doc. 9). Piața relevantă a fost determinată în urma consultării inițiale, efectuată în 2004; s-a decis atunci amânarea deciziei pentru a aprofunda analiza.

Potrivit **Romtelecom**, proiectul nu ține cont de substituibilitatea fix/mobil. Definițiile piețelor apelurilor la puncte fixe ar trebui să includă și apelurile efectuate de la un terminal mobil. Această idee, conformă cu principiul neutralității tehnologice, este sugerată și de un produs oferit de British Telecom clienților săi, BT Fusion.

Directorul de Reglementare Economică a Pieței arată că ANRC și-a însușit propunerea Romtelecom de a lua în considerare serviciile oferite prin intermediul interfețelor GSM sau a fluxurilor E1 conectate direct în centralele clienților, în momentul definirii pieței apelurilor la puncte fixe către rețele publice mobile. Celelalte observații vor fi luate în considerare la refacerea analizei de piață, ANRC având în vedere reanalizarea tuturor piețelor începând din anul 2006.

Vicepreședintele precizează că aceasta este ultima decizie SMP pe piețele relevante specifice cu amănuntul identificate până în prezent.

Potrivit practicii europene, analizele, și chiar definițiile piețelor, vor fi revizuite periodic.

5. Impunerea de obligații pe piețele relevante specifice cu amănuntul

Șeful Serviciului Reglementări Tarifare și Serviciu Universal prezintă expunerea de motive (doc. 10), proiectul de decizie (doc. 11) și sinteza observațiilor (doc. 12).

Directorul de Reglementare Economică a Pieței arată că s-au acceptat unele observații ale Romtelecom, de exemplu cele referitoare la următoarele aspecte:

- prezentarea costurilor medii ale serviciilor de apeluri internaționale și nu a costurilor apelurilor pe fiecare zonă de destinație din lista de tarife S.C. Romtelecom S.A.;
- separarea costurilor pe subunitățile de afaceri „acces - persoane fizice” și, respectiv, „acces – persoane juridice” se va realiza în funcție de numărul de linii telefonice active în cursul anului pentru fiecare categorie de abonați, pentru exercițiul financiar 2004;
- eliminarea obligației S.C. Romtelecom S.A. de a prezenta anexa 5 pentru exercițiul financiar 2004;
- duratele de viață ale activelor imobilizate utilizate în cadrul situațiilor financiare separate vor fi cele stabilite confirm IFRS, iar reconcilierea situațiilor financiare separate se va face cu situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS), în condițiile auditării acestora din urmă.

Vicepreședintele precizează că scopul acestei decizii este de a permite abonaților să acceseze serviciile oricărui operator interconectat cu Romtelecom, de a evita vânzarea condiționată, tarifele excesive sau tarifele sub costuri și de a impune evidența contabilă separată.

Romtelecom solicită mai multă flexibilitate privind preselectarea transportatorului, acest lucru implicând o serie de decizii tehnice și costuri suplimentare pentru soft și implementare. În replică, **Directorul de Reglementare Economică a Pieței** amintește că Romtelecom a susținut în 2002 că preselectia se poate realiza înaintea selecției transportatorului, fiind introdusă voluntar în Oferta de

referință de interconectare, iar termenul de implementare de un an este suficient.

Romtelecom atrage atenția asupra separării între serviciile de acces oferite persoanelor fizice și juridice. Principiul cauzalității, impus a fi respectat în cadrul evidenței contabile separate, ar trebui detaliat, întrucât buna înțelegere a cauzalității (faptului generator) are impact asupra corectitudinii elaborării situațiilor financiare separate și implicit asupra opiniei de audit. Obținerea unei opinii calificate a auditorului, sugerată de către **Directorul de Reglementare Economică a Pieței** drept o posibilă soluție, nu este acceptabilă pentru **Romtelecom**.

În ceea ce privește baza decontărilor interne între unitățile de afaceri de gros și cele cu amănuntul, propunerea Romtelecom de a utiliza costul complet alocat, iar nu tariful perceput pentru servicii echivalente furnizate altor operatori, nu a fost acceptată de către ANRC. Unul din obiectivele prezentării acestei informații este acela de a asigura transparența și nediscriminarea, iar aceste principii sunt cel mai bine evidențiate utilizând drept baza de decontare internă tarifele percepute pentru servicii echivalente furnizate altor operatori. **Romtelecom** ar dori mai multe precizări privind punerea în practică a actualei decizii, în special privind stabilirea decontărilor interne dintre unitățile de afaceri Acces și Vânzarea cu Amănuntul, și respectiv dintre subunitățile de afaceri de gros Linii închiriate și unitatea de afaceri Vânzare cu Amănuntul.

Directorul de Reglementare Economică a Pieței precizează că obiectivul ANRC a fost de a asigura transparența și nediscriminarea, iar opinia de audit reflectă măsura în care Romtelecom a respectat aceste principii (alături de celelalte principii enunțate în regulamentul privind realizarea evidenței contabile separate).

6. Implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice prin intermediul telecentrelor

Președintele arată că serviciul universal este prioritatea ANRC, iar telecentrele reprezintă cea mai eficientă soluție. ANRC a făcut o campanie de sensibilizare a autorităților locale, prin scrisori adresate primarilor. Rezultatele acestui demers sunt încurajatoare pentru operatori: s-au primit circa 200 de angajamente, din care circa 150 nu solicită o compensare a costurilor.

Directorul de Reglementare Economică a Pieței face o prezentare generală privind serviciul universal (doc. 17).

Șeful Serviciului Reglementări Tarifare și Serviciu Universal prezintă documentele referitoare la licitație:

- documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei (doc. 15)
- antecontractul-cadru (doc. 14)
- contractul-cadru de gestionare a telecentrului (doc. 16)
- sinteza observațiilor (doc. 13).

ANISP este de acord cu modificările de ordin operațional aduse mecanismului de implementare a serviciului universal, dar consideră că operatorii de comunicații nu ar trebui să opereze alte platforme de servicii (copiere etc).

Președintele consideră că telecentrele sunt singura soluție, în condițiile României. Introducerea în mecanismul de implementare a serviciului universal a altor agenți economici, în afara operatorilor de comunicații, ar putea să nu fie o soluție agreată de către aceștia din urmă.

Directorul de Reglementare Economică a Pieței arată că operatorul este obligat doar să achiziționeze echipamentele, nefiind obligat să furnizeze și alte servicii decât telecomunicații.

Telemobil consideră că organizarea propusă este un progres, dar rămâne problema bonului fiscal care trebuie eliberat clientului. În replică, **Directorul de Reglementare Economică a Pieței** amintește că acest subiect a fost discutat în subcomisie și s-a decis ca fiecare operator să aleagă sistemul informatic pentru evidențierea în timp real a costului serviciilor furnizate.

La cererea **Cosmorom**, **Directorul de Reglementare Economică a Pieței** explică modul de alegere a localităților: acoperire limitată, angajament pentru subvenție nulă. Pentru organizarea licitațiilor, există două propuneri, și anume

- organizarea mai multor runde de licitații, pentru loturi mai mici de localități (circa 20 de localități)
- o singură licitație mai mare.

Cele două variante sunt susținute, respectiv, de Mobifon și Romtelecom.

Mobifon apreciază că s-a obținut implicarea primăriilor și sugerează alegerea localităților pe baza acoperirii existente, a eficienței economice și în corelație cu proiectul promovat de MCTI. Implementarea fiecărui telecentru cere timp, astfel că un operator ar putea realiza doar câteva telecentre lunar.

Romtelecom consideră că proiectele și studiile pot fi efectuate simultan, fiind fezabil să realizeze 200 de telecentre în 120 de zile. Sugestia **Romtelecom** de a înlocui plafonul pentru fiecare telecentru cu o medie nu poate fi acceptată de ANRC, deoarece, potrivit **Directorului de Reglementare Economică a Pieței**, ar permite înțelegerile neconcurențiale între operatori și împărțirea teritoriului.

ANISP explică faptul că operatorii mici nu sunt interesați din lipsa infrastructurii.

Președintele constată că sunt două opinii divergente privind licitația. Un posibil compromis este organizarea unui test cu un număr mai mic de localități (20), apoi licitarea unui pachet mare, în funcție de rezultatele testului. Timpul este foarte scurt, întrucât plățile trebuie efectuate până la sfârșitul anului.

Vicepreședintele precizează că modelul de serviciu universal propus de ANRC a fost validat de Comisia Europeană, care îl consideră "cea mai eficientă metodă pentru România pe termen mediu și lung, având în vedere nivelul economic". De asemenea, anunță că ANRC pregătește un caiet de sarcini referitor la telefoanele publice cu plată. Acesta ar urma să fie publicat după finalizarea consultării publice pentru actualizarea directivei de serviciu universal.

7. Diverse

Președintele anunță că din consultarea publică referitoare la cele trei proiecte de decizii privind interconectarea a rezultat că acestea nu sunt binevenite. În această situație, cele trei proiecte vor fi retrase.

La solicitarea **Cosmorom** de a clarifica deciziile aplicabile în continuare, **vicepreședintele** precizează că operatorii care nu pot ajunge la înțelegere pe cale amiabilă pot recurge la procedura de soluționare a litigiilor pusă la dispoziție de ANRC.

Vicepreședintele prezintă câteva date despre campania ANRC de informare a furnizorilor și utilizatorilor finali. Aceasta se bazează pe rezultatele unor studii de piață efectuate în 2004 și include caravana ANRC și distribuirea de pliante destinate industriei și utilizatorilor finali de servicii de telefonie fixă.

Vicepreședintele mulțumește încă o dată participanților pentru prezență și declară ședința închisă.